**四川铁道职业学院采购项目**

采购编号：CTZY-CG-2023015

**招**

**标**

**文**

**件**

四川**·**成都

2023年8月

## 目 录

[第一章 投标邀请 1](#_Toc358883241)

[第二章 投标人须知](#_Toc358883242) 2

[第三章 投标文件格式](#_Toc358883243) 8

[第四章 招标项目技术、商务及其他要求 1](#_Toc358883246)4

[第五章 评标办法](#_Toc358883247)25

[第六章 合同主要条款](#_Toc358883248) 27

# 第一章 投标邀请

 四川铁道职业学院就网络在线开放课程采购项目进行公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

1. **招标编号：C**TZY--CG--2023015
2. **招标项目：**网络在线开放课程采购

**三、资金来源：**财政资金

**四、招标项目简介**

详见第四章

**五、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件：**

投标人必须符合《政府采购法》第二十二条要求，且满足以下条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件；

7.本项目不接受联合体参与招标。

**六、投标截止时间和开标时间：2023** 年 8月23日 10:00 （北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点，并签到（签到地点：成都市郫都区安德街道彭温路399号四川铁道职业学院），若不签到的投标文件将被拒收，投标人自行承担一切后果。逾期送达或密封和标注不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。本次招标不接受邮寄的投标文件。

**七、递交投标文件及开标地点**：成都市郫都区安德街道彭温路399号四川铁道职业学院

**八、联系方式**

采购人：四川铁道职业学院

地址：成都市郫都区安德街道彭温路399号

联系人：贺老师 、张老师

联系电话：028-68939875

#  第二章 投标人须知

## 一、投标人须知附表

| 序号  | 应知事项  | 说明和要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 名称：四川铁道职业学院地址：四川成都市郫都区安德街道彭温路399号联 系 人：贺老师、张老师联系电话：028-68939875  |
| 2 | 项目名称 | 网络在线开放课程采购 |
| 3 | 招标编号 | CTZY-CG-2023015 |
| 4 | 资金来源 | 财政资金 |
| 5 | 预算金额 | 10万元 |
| 6 | 构成招标文件的其他文件 | 招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。 |
| 7 | 采购方式 | 公开招标 |
| 8 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 9 | 投标有效期 | 投标截止之日起30天 |
| 10 | 投标文件份数 | 正本一套，用于唱标的“投标报价表”一份。 |
| 11 | 装订要求 | 正本装订，不得有活页。 |
| 12 | 投标文件、投标报价表的包装和密封 | 投标文件、“投标报价表”分别包装和密封，同时递交采购人。 |
| 13 | 投标文件递交 | a.时间和地点详见 “投标邀请”;b.采购人在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人代表人执有效身份证参加。c.其他要求详见第二章“投标文件”第11条“投标文件的递交”。 |
| 14 | 开标时间、地点 | 时间：2023 年 8月23日10:00（北京时间）地点：成都市郫都区安德街道彭温路399号四川铁道职业学院 |

## 二、招标文件

### 1．招标文件的构成

1**.**1本招标文件包括以下内容：

（一）投标邀请；

（二）投标人须知；

（三）投标文件格式；

（四）招标项目技术、商务及其他要求；

（五）评标办法；

（六）合同主要条款；

1**.**2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

### 2. 招标文件的澄清和修改

2.1 在投标截止时间前，招标采购单位可以对招标文件进行澄清或者修改。

2.2要求对招标文件进行澄清的投标人，均应通知招标人，招标人应对招标文件进行澄清。

## 三、投标文件

### 3．投标文件的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。

### 4. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

### 5. 知识产权

5.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

5.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

### 6．投标文件的组成。

### 投标文件包括：

（1） 投标函

1. 法定代表人授权书
2. 投标报价表
3. 分项报价明细表
4. 商务应答表
5. 投标人近三年类似项目业绩一览表
6. 投标人认为有必要补充说明的相关信息

### 7.投标文件的说明。

7.1报价部分。投标人按照招标文件要求填写“投标报价表”及“分项报价明细表”。 本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

（2）投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

7.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答应包括下列内容：

（1）投标产品的品牌、型号、配置；

（2）投标产品本身的详细的技术指标和参数（尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证）；

（3）技术方案、项目实施方案；

（4）投标产品技术参数表。

7.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包括以下内容：

 （1）投标函；

 （2）法定代表人授权书；

 （3）法定代表人和授权代表人身份证复印件；

 （4）证明投标人业绩的有关材料；

 （5）商务应答表。

### 8．投标文件格式

8.1 投标人应严格按照招标文件第三章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。

8.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### 9．投标有效期

投标有效期为开标后 30天。

### 10. 投标文件的密封和标注

10.1 投标人应在投标文件正本封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称。

10.2 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖密封章（投标人印章）。

10.3 未按以上要求进行密封和标注的投标文件将被拒绝。

### 11．投标文件的递交

11.1投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将被拒绝。

11.2 本次招标不接受邮寄的投标文件。

### 12．投标文件的修改和撤回

12.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购人。

12.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按招标文件规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

12.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

12.4 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

（1）用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

（2）单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

（3）单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

**四、开标、评标和中标**

**13．开标**

13.1 采购人在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

13.2 开标时，采购人邀请学校纪检监察室派人对开标及评标全过程进行现场监督。

13.3投标文件中有关明细表内容与“投标报价表”不一致的，以“投标报价表”为准。

### 14．评标

评标采用综合评标法（参见第五章）

### 15．中标通知书

 15**.**1 中标通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

15.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

**五、签订及履行合同和验收**

## 16. 签订合同

16.1中标人在收到招标人发出的《中标通知书》后，应在5个工作日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，采购人有权取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

16.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

16.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

16.4 中标人在合同签订之后5个工作日内，将签订的合同原件（三份）送采购人。

## 17. 履行合同

17.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

17.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》争议解决条款的有关规定进行处理。

## 18. 验收

 中标人与采购人按照招标项目技术、商务及其他要求（参见第四章）进行验收，采购人也可依据合同自行组织验收。

## 六、投标纪律要求

## 19. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

（1）提供虚假材料谋取中标；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；

（4）向招标采购单位、采购小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；

（6）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

**七、质疑**

## 20.质疑。

在招标投标过程中，如有任何质疑，可向四川铁道职业学院纪检监察室询问，联系电话：028-68939875。

## 第三章 投标文件格式

## 一、投 标 函

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方全面研究了 “”项目招标文件（招标编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标价为

人民币元（大写：）。

2、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效 工作日内完成应尽义务，并交付采购人验收、使用。

3、我方为本项目提交的投标文件正本壹份。

4、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5、我方同意本次招标的投标有效期为 。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

 投标人名称： （盖章）

 法定代表人或授权代表（签字）：

 通讯地址：

 邮政编码：

 联系电话：

 传 真：

 日 期：

## 二、法定代表人授权书

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方 “ ” 项目（招标编号）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （盖章）

日 期：

## 三、投标报价表

投标人名称： 招标编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标总价 | （大写）人民币（小写）￥： |
| 供货周期 |  |
| 备 注 |  |

投标人代表签字：

 （盖公章）

日期：年月日

## 四、分项报价明细表

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 品牌 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 分项报价合计（万元） |  |  |

注：

1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价并具体填写品牌、规格、型号等，否则作无效投标处理。如产品为国家节能、环保标志清单产品也请在备注栏注明。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“投标报价表”报价合计相等。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

##

## 五、商务应答表

招标编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件应答 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

## 六、投标人近三年类似项目业绩一览表

 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 用户名称 | 项目名称 | 完成时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

投标人以上业绩需提供有关书面证明材料（中标通知/合同复印件，原件备查，规格型号、数量、价格等具体内容不能遮盖，否则投标无效）。如要求描述“完成项目质量”，则需提供合同验收合格或用户单位书面证明，表不够可另附。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

七、投标人认为有必要补充说明的相关信息

#

# 第四章 招标项目技术、商务及其他要求

**一、项目基本情况**

提供14门思想政治教育及公共基础课程必修课、创新创业基础课程、大学生健康教育课程、急救与自救技能课程、艺术与审美课程、大学生魅力讲话实操课程等网络在线开放课程采购。

**二、服务内容（技术参数要求）**

# 1. 产品内容要求

## 1.1通识课程与资源

### 1.1.1课程类型与数量

课程总量不低于550门。其中，综合知识类课程不低于350门，个人能力类课程不低于50门，个人成长类课程数量不低于20门，创新创业类课程数量不低于20门，公共必修类课程数量不低于20门。

### 1.1.2主要课程基本要求

★（1）必须提供14门思想政治教育及公共基础课程必修课：创新创业基础、大学生健康教育、急救与自救技能、艺术与审美、中国共产党历史、专业论文写作、大学生魅力讲话实操、PHOTOSHOP科学图像处理、国家安全教育、演讲与口才、国学、应用文写作、古典音乐欣赏、美学概论。2023年秋季学期和寒假有高职72个班次、中职4个班次，共76个班次学习，2024年春季学期和暑假学习班次数与秋季学期和寒假大致相当，每门网络课程每个学期均要给出学生的学业成绩。

创新创业基础课程，主要进行创新意识和创业精神的素质培养，分2个学期学习，秋季学期18学时，计1学分；春季学期20学时，计1学分。

大学生健康教育课程旨在培养学生的现代文明、卫生、环保、科学的生活方式和行为习惯，春、秋两个学期均会开设，32学时，计2学分。

急救与自救技能课程介绍实用的自救互救知识，春、秋两个学期均开设，24学时，计1.5学分。

艺术与审美课程通过感知艺术作品的美，感受艺术对人文素质的影响。旨在培养学生艺术素养和艺术审美情怀，增强人文素质。春、秋两个学期均开设，16学时，计1学分。

中国共产党历史课程通过学习来了解中国共产党的奋斗历程，对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育，使学生对中国近代以来的基本国情有充分的认识。了解近代中国是怎样根据历史的必然走上以中国共产党为领导力量的社会主义道路的，认识“没有共产党就没有新中国”和“只有社会主义才能够救中国”的真理。春季学期开设，32学时，计2学分。

专业论文写作课程旨在培养学生严谨规范的学术习惯与风格，训练专业论文撰写能力和研究方法。春、秋两个学期均开设，30学时，计2学分。

大学生魅力讲话实操课程通过对魅力讲话的方法及训练手段的讲述，教给学生耳语练声法及如何练胆、练情，用动作、表情和声音让讲话更有吸引力，并在字音矫正等实操技巧，带领学生体验当众讲话的魅力。春、秋两个学期均开设，30学时，计2学分。

PHOTOSHOP科学图像处理以像素所构成的[数字图像](https://baike.baidu.com/item/%E6%95%B0%E5%AD%97%E5%9B%BE%E5%83%8F/5199238%22%20%5Ct%20%22_blank)。使用其众多的编修与绘图工具，可以有效地进行[图片编辑](https://baike.baidu.com/item/%E5%9B%BE%E7%89%87%E7%BC%96%E8%BE%91/9286043%22%20%5Ct%20%22_blank)工作。春、秋两个学期均开设，34学时，计2学分。

国家安全教育是对公民进行国家安全意识、国家安全观念、国家安全知识和自觉维护国家安全的教育。全面普及学生的国家安全意识、风险意识、反间谍意识、保密意识和政治警觉。计1学分。

演讲与口才课程包含《辩论修养》等课程，该课程使学生全面、系统地了解演讲与口才方面的基本知识，以语言为突破口，开发学生的表达、思维、交际等潜能。学生掌握演讲与口才的一般规律、方法和技巧，从而提高演讲水平与口头表达能力，培养学生的勇气、自信、团队精神和合作精神。计2学分。

国学课程包含《<论语>精读》《<老子><论语>今读》《走近中华优秀传统文化》等课程。国学传统经典中承载的“仁义忠恕孝悌礼信”的道德伦理观，构成中华传统文化的核心价值体系，对于我们处理人与人、人与社会、人与自然的关系，具有现实指导意义。通过学习，提高学生的人文素养，培养民族精神，让学生徜徉于国学经典之中，感受着祖国传统文化的巨大魅力。计2学分。

应用文写作课程包含《公文写作规范》《应用文写作技巧与规范》等课程，该课程使学生系统地掌握常用的应用类文章的写作要领和实际用途，培养和提高文章写作能力和文章分析与处理能力，满足当前和今后在工作、学习以及科学研究中的需要。计2学分。

古典音乐欣赏目的是在普通大学生中普及古典音乐基础知识，提升普通大学生的艺术素养，培育大学生的艺术兴趣，践行美育教育，配合德育、智育、体育教育，塑造完善的人格。课程主要通过名家、名作，介绍古典音乐的发展脉络；结合体裁、体裁，了解作品的音乐风格。18学时，1学分。

美学概论通过学习和探讨审美活动的起源、美感心理、审美活动的构造、审美活动的形态、审美活动的形式和符号表现及艺术创造等主要内容，学生会提高哲学视野和理论素养。24学时，1.5学分。

★（2）乙方须完全满足甲方教学要求，因教学需要甲方中途增加课程或学生学习人数，乙方不得再要求追加课程费用。

★（3）除上述必修课以外，乙方能提供不少于40门网络任选课程（每门课程为20--32学时，学分为1.5--2）供甲方使用，如文学名著导读、西方文明史、影视鉴赏、美术鉴赏、人际交往与沟通、地球系统科学、数学思维、投资理财、建筑赏析、生命科学、伦理学、设计基础、动画设计、食品安全、计算机安全、大学生学习方法、安全教育、节能减排、绿色环保、社会责任、人口资源、海洋科学、职业素养、人文素养、科学素养、艺术美育（音乐）、中外交流（含一带一路）、运动健身、历史人文、党史国史、前沿科技等方面课程，让学生体验选修课程的魅力，有更多的学习选择，从而开阔视野，学到更多的知识。

（4）师资来源：双一流高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院等国内知名院校和科研机构。

（5）版权问题：供应商已解决课程版权事宜，不会给学校带来版权纠纷，不会因为相关争议影响学校正常使用，需提供投标课程的主讲教师授权协议。

（6）课程视频：课程必需高清拍摄，可在线以720P以上清晰度流畅播放；有完整清晰的简体中文字幕（外语课程有清晰对应语种字幕），有独立字幕文件；视频中配备图片等富媒体素材帮助学生学习；每个视频文件平均时长约为14分钟，MP4格式。

（7）课程相关：每门课程需要配有完善的教学大纲，相关试题库（选择题、判断题、简答题）；每门课程包含150道左右练习题。试题每年更新一次。

上述资源学生、任课教师及管理人员均可通过用户名和密码在网络上直接访问。

### 1.1.3课程资源要求

▲（1）阅读资源：每门课程需提供独立的拓展阅读功能模块，不得作为课程章节中插入的资料、文本形式提供。提供的阅读资源应包含片段阅读和全本阅读两种类型。课程主题不同时，应提供不同主题的阅读资源，每个主题下再根据具体内容细分为若干二级分类。每个主题不少于200条阅读资源，所有主题累计资源不少于4000条。需提供各主题下资源数量清单备查。

（2）配套题库：综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类课程中，题库应包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等五种题型。课程视频数量多于20个的，每门课程配套题库题目数量应不少于100道。教育主管部门相关政策另有规定时以具体规定为准。如课程内容不适合出简答、填空等主观题的，可以暂不设置，但此类课程占总课程数量不得超过2%，此类课程题库总量不做要求。

▲（3）期末考试：需提供难、中、易三种难度期末试卷供用户选择。难度为“易”的试卷需包括单选题、多选题、判断题三种题型；难度为“中”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题四种题型；难度为“难”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题。教育主管部门相关政策另有规定时以具体规定为准。如课程内容不适合出简答、填空等主观题的，可以暂不设置，但此类课程占总课程数量不得超过2%。

▲（4）创新创业基础、大学生健康教育、急救与自救技能、艺术与审美、中国共产党历史、专业论文写作、大学生魅力讲话实操、PHOTOSHOP科学图像处理、国家安全教育、演讲与口才、国学、应用文写作、古典音乐欣赏、美学概论需包含完整的教学视频、配套习题、教学PPT等内容。其中，ppt内容应符合教育部等主管部门公布的课程大纲要求，主管部门未公布课程大纲的，可参考相关领域权威高校课程内容。60%以上课程应配备教师教学培训视频。培训视频应由至少一名一线教师主讲或策划，结合具体课程内容，对观看者进行课程内容、课程设计等方面的引导。培训视频内容应针对一门课程内容进行开发，非通用教学理论或技能。

### 1.1.4课程其他要求

（1）师资情况：70%以上课程的教师团队应至少包含一名来自双一流高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院等机构的教师。70%以上课程的教师团队应至少包含一名教授或同级别职称教师。需提供详细教师、对应职称、工作单位信息清单备查。

▲（2）课程清单：供应商需提供包含所有备选课程的课程清单、课程简介列表、课程大纲。

▲（3）供应商已解决课程版权事宜，不会给学校带来版权纠纷，不会因为相关争议影响学校正常使用，需提供投标课程的主讲教师授权协议或版权问题承诺书。

★（4）辅学资源：除知识点自选、开学教育类课程外，其他课程需另外提供包含与本门课程相关的图书及专题，以丰富学生的课外学习。每门课相关电子版参考文献至少10册，放在课程首页上进行展示。

★（5）提供经典导读课配套纸质图书不少于2册，其他课程配套纸质图书不少于2册。图书均须为获得书号的正式出版物。供应商享有相关出版权利，图书封面、内页需明确体现供应商名称等信息。图书需提供出版社、网络书店销售链接，或提供实体图书备查。

## 1.2 通识素养测评

▲（1）系统提供难、中、易三组试卷，由用户自主选择发放试卷的组别。每组试卷包含20套试卷，学生随机从中抽取1套试卷作答。允许多次作答时，每次作答需重新抽取试卷。

▲（2）用于组卷的测评题库不少于1000道单选题，包含文字题、图片题、音频题三个类型。其中测评体系中各门类不少于150道。测评题目每年更新数量需不低于200道。每道题目必须包含题目答案解析，能够明确解释题目考核相关知识点。需提供具体题目清单备查。

★（3）推荐：测评完成后，必须在成绩分析页面推荐相关学习资料，帮助学生提高通识素养水平。要求推荐不少于6门相关课程及6本相关图书。学生应能够直接在测评系统内试看推荐的课程及图书。推荐的相关图书应能够直接阅读全文。

# 2.平台技术要求

## 2.1教务管理相关功能要求

▲（1）供应商应提供校本化的通识教育电脑端门户网页，用于展示本校通识资源与教研成果，师生可在该页面登录系统并进行学习。门户应为本校通识教育相关工作专用的域名，不得与本校专业课课程平台共用同一域名或页面。

（2）各站点数据支持独立存储、独立维护，保障各学校站点之间互不冲突。所有数据实时备份，保障数据安全。

▲（3）设置管理员、教师、学生三个用户角色并赋予不同用户权限：管理员可以添加、编辑、锁定、删除二级管理员、教师和学生账号；可以模拟教师和学生登录；教师可以在课程下添加和删除学生，后台数据同步更新。

（4）根据用户需求，教学平台应支持学生在教务系统选课后将选课数据导入平台，和直接在教学平台选课两种模式。直接选课时，学校可以根据需要限定每人选课门数、学分数上限以及每门课程选课人数上限；支持学生选课前试听课程；教师可设置是否自主选课，是否允许退选。

▲（5）在任何运行模式下，管理员、教师均应有权自主设置本校课程开课、结课时间。开课后仍可以根据教学计划把变动随时修改。供应商不得规定统一的教学计划安排。

（6）平台支持学生信息数据的统一导入与学习成绩的统一导出，提供数据模板。

▲（7）考核维度要求能根据学校需要统一预先设置，也能根据不同课程分别设置。课程考核应包含但不限于签到、音频/视频、作业、考试、阅读、直播、登录（访问）、线下成绩等维度。考核维度所占权重支持用户自定义设置，支持在整个学习流程中随时修改。其中，直播支持实时直播及回看功能，观看时长可来自实时直播或回看；阅读时将以正常翻页频率阅读的材料所消耗的时间记为学生的阅读时长。

（8）采用多种手段对某一课程的教学效果进行在线实时统计，对班级成绩进行统计分析，对教师、学生行为进行统计分析，支持表单和图表样式显示结果，可以导出统计结果。

## 2.2课程教学相关功能要求

▲（1）课程视频需支持开启或关闭闯关式教学。开启状态下，学生必须完成当前任务后方可进入下一章节，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。

（2）课程支持复习模式，允许学生自由学习课程内容。复习模式下观看视频、作答测验不记录学习成绩。

★（3）平台支持在线学习监控功能。进入课程时要求学生拍照留存本次学习人员图像。视频观看过程中，按照预先设置开启摄像头并抓拍学习者图像。所有图像储存于系统后台，用于教师及校方调取图片确认是否为学生本人学习。系统可支持辅助判定功能，在教师或校方允许的情况下对比不同时间抓拍图像，并给出相似度分析，辅助提升判断效率。

▲（4）学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止拖拽、倍速观看，支持当前活动窗口探测、防止观看课程时进行其他活动。系统支持取消防拖拽、禁止倍速、当前窗口探测等功能。

（5）支持课程视频中插入考题，学生必需回答正确才可继续观看，否则视频暂停播放。

（6）除了平台课程自带题库外，需支持教师自主出题并批量上传至课程题库，支持批量下载。教师在编辑课程内容时可直接调取题库内容。

（7）课程章节测验应支持高级设置功能，允许用户自主决定是否允许学生提交作业后查看答案、查看分数、查看对错情况，支持将题目设置为随机乱序，支持从指定题库中抽选特定数量题目要求学生作答。

（8）在线考试支持网页端考试、手机端考试、电脑客户端考试。电脑客户端需提供非公开下载软件客户端，并设置客户端有效期。

▲（9）考试过程中提供考试纪律监控相关技术支持，包括通过人像比对确保考生本人考试、通过摄像头抓拍实现过程监控、对学生切出考试页面进行提醒、题目及选项乱序等。

（10）章节测验、考试中，客观题支持系统自动批阅；填空题可选自动批阅或人工自主批阅；除填空题以外的主观题由人工批阅。

▲（11）拓展阅读功能模块，允许教师对阅读资源进行自定义分类、自主添加或删除阅读资源。自主添加的阅读资源考核办法应与系统默认资源考核办法一致。

（12）课程结束后，支持将班级、课程归档，归档后学生无法继续查看课程内容及数据。班级、课程归档后可随时恢复或彻底删除。

## 2.3测评功能要求

▲（1）测评功能应和课程学习功能整合在同一个APP内。测评首页上应包含测评入口及个人数据查看入口。

★（2）测评完成后，需允许学生在线查看个人测评报告。报告中需要包括测评内容体系各门类的详细分数、成绩评价、全校对比情况，要能够回看学生历次测评结果。

★（3）学校测评报告：测评结束后，需向学校提供详尽完整的《通识素养提升解决方案》。该解决方案需要分年级、学院、内容体系维度等方面对学生数据进行分析，并且针对学校的开课清单、通识资源建设、教学改革方面提出合理化建议。

▲（4）测评应提供本校专用的后台功能模块配置在课程平台的管理后台中。后台具体功能应包含题库管理、组卷与发放、测评情况管理、参与数据分析查询、成绩数据导出等功能。

（5）系统支持用户根据实际需求自建测评。用户可在管理后台通过相应模块创建题库、试卷。创建测评题库时，支持用户自定义测评内容维度、题库内容。创建测评试卷时，可自定义抽取题目数量、抽取题目难易度配比、答题时间。

（6）后台数据导出功能需支持导出学生每次测评的提交时间、最终成绩、每道题目的答题情况等详细数据。

（7）如自定义了测评维度，学生测评报告页面应显示自定义后的维度；校方测评报告中相应的分析也要进行同步修改。

## 2.4平台拓展功能要求

▲（1）APP端需支持iOS和安卓两个平台，实现在线移动教学功能。移动端与PC端学习进度、学习数据、教学管控功能保持一致，教师可以对课程和学生进行统一管理。

（2）教师可发布各种通知，并实时推送到学生的各个终端；系统记录通知阅读情况，教师可在线查看。学生可在收件箱中查看所有通知。

（3）电脑端学习空间、APP端首页可集成供应商及第三方个性化信息与应用。学校可根据本校需要配置首页展示的应用及个人空间中的应用。

▲（4）支持云盘功能，可以将文件上传至云盘中，随时随地进行下载，并可以在课程建设时引用云盘的资源。提供PC版客户端，可以设定一个文件夹，文件夹内容自动与云盘内容保持同步，方便批量上传资源，并且可以实现断点续传，保证每份上传资源的完整性。

▲（5）支持混合式教学，APP端或电脑端需提供的教学工具包括以下所有功能：投票、选人、抢答、讨论、测验、问卷、评分、分组任务、计时器、直播、白板。支持通过APP端投屏功能把课程相关图片、视频资源直接在投屏上展示。主题讨论支持学生添加图片、支持学生答案投屏显示、支持对学生答案进行语义分析并提取关键词在屏幕上以词云形式展现结果。

（6）允许教师发放签到，统计上课学生数。签到需包含普通签到、位置签到、手势签到、二维码签到等4种签到模式。

（7）支持用户基于学习进行社交，支持学习动态分享，支持跨校交流，支持用户自由组建基于学习或兴趣的小组或社区。

（8）支持学习笔记管理、编辑、分享，支持笔记文件夹共享，支持相互评论和转发。

# 3.运行服务要求

## 3.1技术服务支持

▲（1）具备保障本校校内10000人同时在线学习的运营服务能力。供应商应提供承诺书。

（2）支持云服务、混合部署等部署方式，确保视频访问时提供校园网与公网切换服务：平台远程访问、视频数据本地安装、公网访问。

▲（3）供应商需提供软件系统更新维护服务。供应商应提供承诺书。

▲（4）提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控，可根据学校需求提供教学运行数据和学习数据异常名单。供应商应提供承诺书。

## 3.2人员服务支持

▲（1）供应商提供教学和教务全程服务，包括开课/结课的所有数据运行服务，学生信息、学习成绩及学分的导入/导出等。供应商应提供承诺书。

▲（2）结课后提供针对学校的课程运行报告，不得另外收费。报告需包含数据展示部分及数据分析部分，能够展示数据对应含义。供应商需提供三所学校的课程运行报告作为证明。

★（3）可以为用户开展通识教育相关活动提供师资、活动方案、人力支持。供应商需提供辅助其他高校开展名师讲座类、知识竞赛类活动的新闻报导网址或公众号链接各3场。网址或公众号应为其他高校官方网站或公众号。

（4）提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学服务。

▲（5）为了保障产品正常运行，有效保障产品咨询、运行辅助、资源开发等通识课相关服务顺利开展，供应商应在学校所属省（市、自治区）建设有本地化服务团队。

★（6）供应商应提供上门用户培训服务，且时间、地点、规模由学校制定，每学年承诺培训不少于2次；供应商应免费提供操作手册、常见问题列表和操作视频等参考资料。

**三、服务要求**

1.验收标准

具备以下条件：

1.1课程全部上线

1.2学生信息全部导入

1.3学生在平台进行课程学习，产生了学习记录，能够统计学习数据。

2.验收方式及内容

服务商提供验收数据和佐证数据或材料，我方按照验收标准逐一审定，符合条件可予以验收通过。

预中标后学校将对带星号项★指标进行逐一验证，不满足的会严重影响学校使用，学校将不予接受。

课程必须在合同签订后5个工作日内给学校部署完毕并交付使用。项目验收结束后，提供壹年免费服务。服务期间承担平台维护工作，保障系统正常运行。

本平台部署后，买方应在60日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。买方有在产品安装过程中派员监造的权利, 卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

在项目实施过程中及售后服务期内，项目投标人需承诺指定专人负责与用户保持长期的联系与服务。

免费提供完整的平台配套的产品资料，包括系统安装使用手册、系统功能模块说明书、用户使用手册、帮助文档等。

免费提供系统管理员的系统维护培训服务及必要的支撑技术培训服务。提供至少3次总计不低于6学时针对老师和学生的系统应用操作免费现场培训服务。

**四、商务要求（实质性要求）**

1.供应商需提供四川省内本科或高职院校使用证明文件。

2.供应商需提供出版物经营许可证，确保课程的知识产权问题。

3.投标人或投标产品制造厂商具有移动学习系统的软件产品登记证书和计算机软件著作权登记证书。

4.中标后三个工作日内，学校将对预中标供应商进行参数逐一演示核验，如果虚假响应取消中标资格。

#  评标办法

一、评标办法

本次评标采用综合评标法。

二、评分办法说明

对各投标文件进行详细评审打分，满分为 100 分。各投标人所有评价指标得分之和为该投标人的综合得分。

详细评分标准如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分****项目** | **分值** | **评分标准** |
| 价格分 | 30 | 满足比选文件要求且响应文件总价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评审基准价÷供应商报价)×30； |
| 认证资质 | 10 | 供应商应具有《出版物经营许可证》、《广播电视节目制作经营许可证》，每提供一项得2分，满分为4分。（提供证书原件扫描件或彩色图片加盖单位公章）产品制造厂商取得ISO9001质量管理体系认证的，得3分。 |
| 投标人提供企业信用等级证明：AAA级，得3分；AA级，得1分。 |
| 投标单位业绩 | 10 | 供应商所提供的产品在四川省有高校通识课程正式用户，并提供合同案例，12家以下不得分，每增加一个得2分，最高得10分，不提供不得分。（总计10分） |
| 产品内容、功能和服务 | 40 | 横向对比有效投标人所投产品带“▲”条款的技术规格、参数指标，结合投标人产品材料的提供情况进行评比。每负偏离“▲”条款的，每个扣1分，扣完为止。非“▲”、“★”条款每个不满足者扣0.5分，扣完为止。提供虚假参数及证明文件者，取消投标资格，中标后取消中标资格。▲条目共26个；非“▲”、“★”条目共28个 |
| 售后服务保障 | 10 | 招标人具有完善的系统服务保障体系。满足条件得2分，否则不得分。 |
| 有足够的售后服务机构，配备有足够的、有相应资质的工程技术人员，并提供2小时内的服务响应。满足条件得4分，否则不得分。 |
| 本省具有不得少于10人的专门通识课本地服务人员，对接学校相关负责人。满足条件得4分，否则不得分。 |

# 第六章 合同主要条款

**（双方协商签订**）

1.必须提供14门思想政治教育及公共基础课程必修课：创新创业基础、大学生健康教育、急救与自救技能、艺术与审美、中国共产党历史、专业论文写作、大学生魅力讲话实操、PHOTOSHOP科学图像处理、国家安全教育、演讲与口才、国学、应用文写作、古典音乐欣赏、美学概论。2023年秋季学期和寒假有高职72个班次、中职4个班次，共77个班次学习，2024年春季学期和暑假学习班次数与秋季学期和寒假大致相当，每门网络课程每个学期均要给出学生的学业成绩。

2.乙方须完全满足甲方教学要求，因教学需要甲方中途增加课程或学生学习人数，乙方不得再要求追加课程费用。

3.除上述必修课以外，乙方能提供不少于40门网络任选课程（每门课程为20--32学时，学分为1.5--2）供甲方使用。

4.版权问题：供应商已解决课程版权事宜，不会给学校带来版权纠纷，不会因为相关争议影响学校正常使用，需提供投标课程的主讲教师授权协议。

5.课程视频：课程必需高清拍摄，可在线以720P以上清晰度流畅播放；有完整清晰的简体中文字幕（外语课程有清晰对应语种字幕），有独立字幕文件；视频中配备图片等富媒体素材帮助学生学习；每个视频文件平均时长约为14分钟，MP4格式。

6.课程相关：每门课程需要配有完善的教学大纲，相关试题库（选择题、判断题、简答题）；每门课程包含150道左右练习题。试题每年更新一次。

上述资源学生、任课教师及管理人员均可通过用户名和密码在网络上直接访问。

二、课程运行服务要求

1.具备400万学生在线学习的运营服务能力。

2.支持云服务、混合部署、本地化部署等多种部署方式，确保视频访问时提供校园网与公网切换服务：平台远程访问、视频数据本地安装、公网访问。

3.供应商需提供软件系统更新维护服务。

4.供应商提供教学和教务全程服务，包括开课/结课的所有对接服务，学生信息、学习成绩及学分的导入/导出，开课后每月反馈一份学生进度汇总表等。

5.提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控，可根据学校需求随时提供教学运行数据和不诚信学习名单。

6.结课后提供针对学校的课程运行报告。

7.提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学（短信、电话、邮件）服务。

8.供应商应建设有本地化服务团队，团队规模不少于10人。

9.学习进程中对学习情况进行问卷调查分析，了解学生感受和意见。

10.供应商应提供上门用户培训服务，且时间、地点、规模由学校制定，每学年培训不少于3次总计不低于6学时；供应商应免费提供操作手册、培训课程和视频等参考资料。

三、商务要求

1.供应商需提供四川省内本科或高职院校使用证明文件。

2.供应商需提供出版物经营许可证，确保课程的知识产权问题。

3.投标人或投标产品制造厂商具有移动学习系统的软件产品登记证书和计算机软件著作权登记证书。

4.中标后三个工作日内，学校将对预中标供应商进行参数逐一演示核验，如果虚假响应取消中标资格。